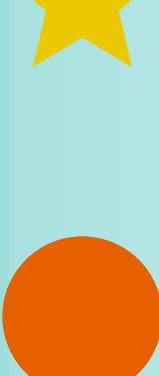


FASHIONY.RU сегодня это:



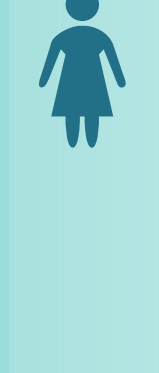
#1 Модный

Ресурс по объему аудитории в России



295.000

Подписчиков в группе ВКонтакте.



50.000

Просмотров на новость в сутки



1200

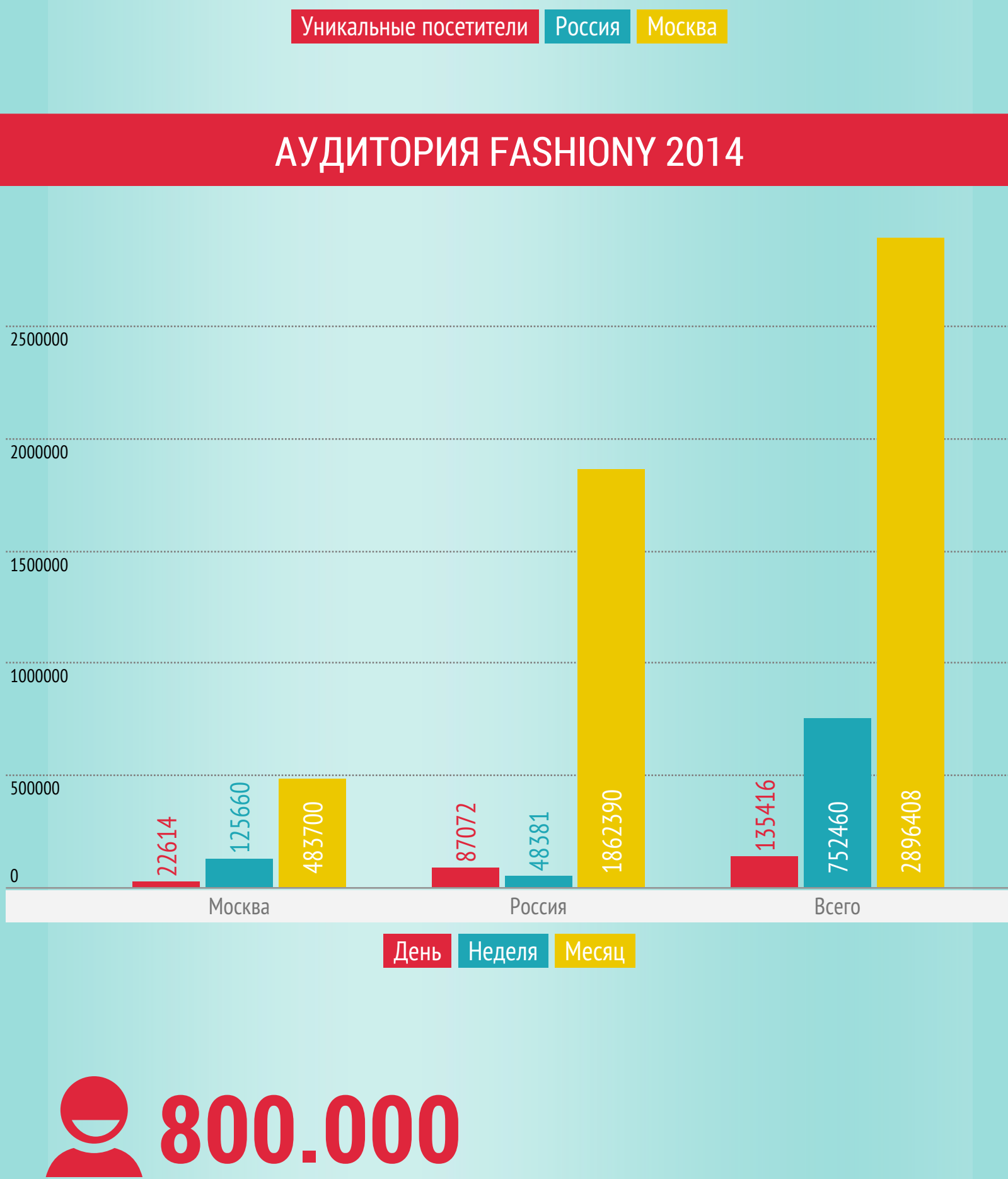
Комментариев на популярную новость



15 минут

В студию проводит модная девушка на сайте

Аудитория Fashiony выросла в 6 раз!

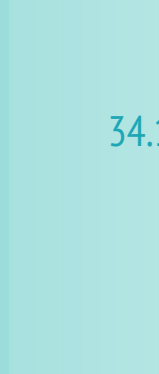


АУДИТОРИЯ FASHIONY 2014



800.000

Просмотров страниц ежедневно



6.3 Страницы

Глубина просмотра



1.993.701 человек

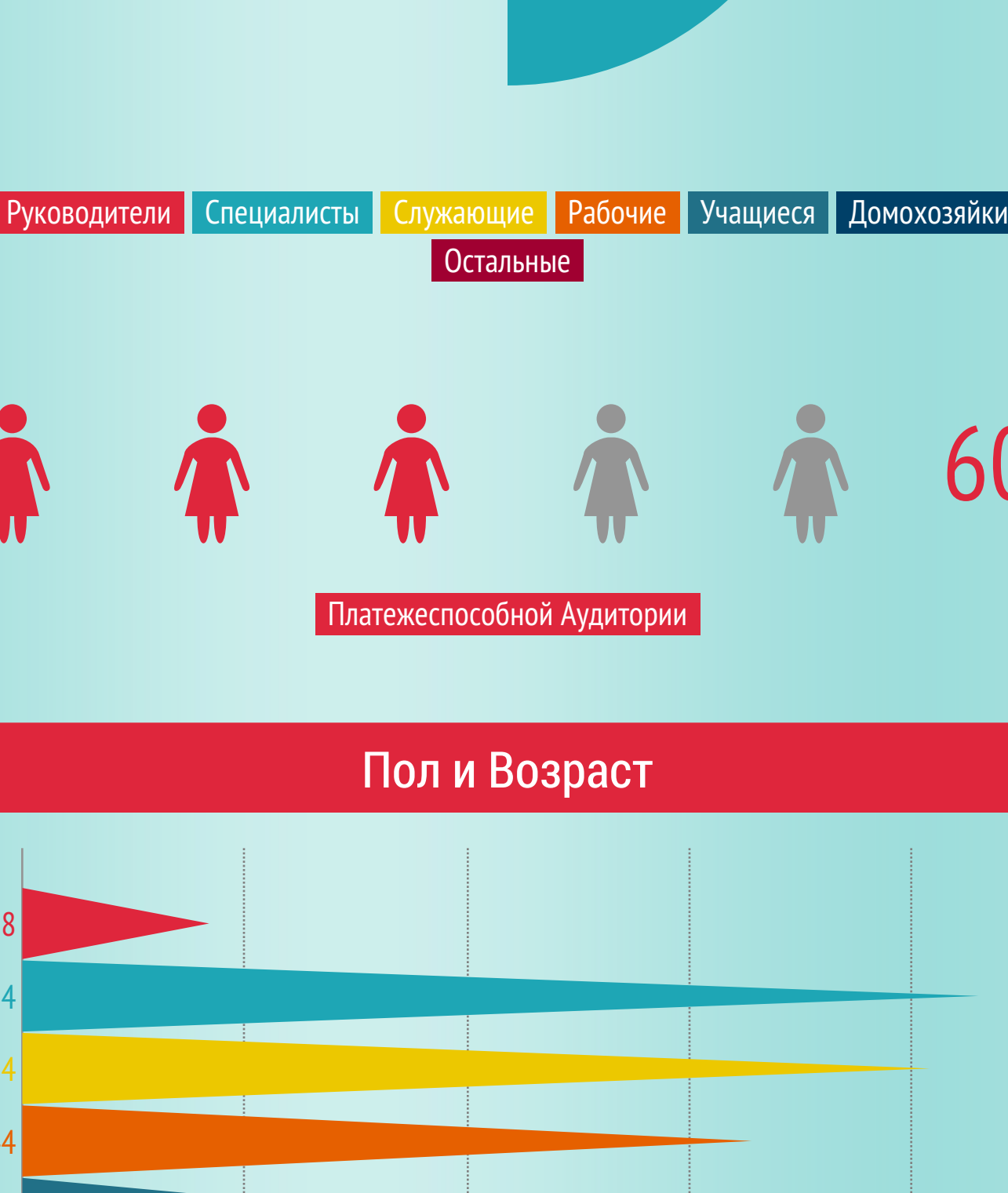
Эксклюзивная аудитория по России



499.389 человек

Эксклюзивная аудитория по Москве

Источники трафика



Социальный статус

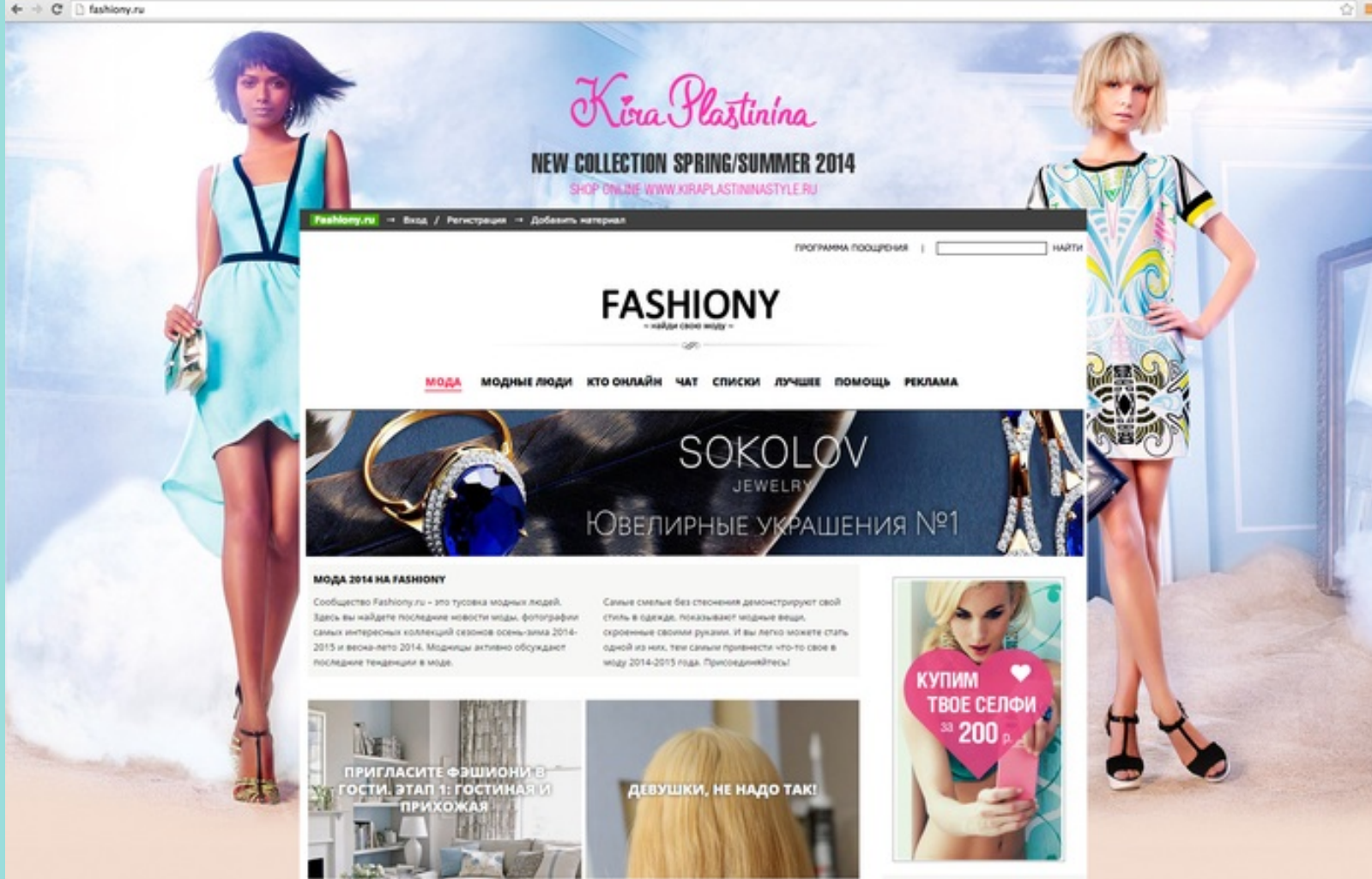


60% Платежеспособной Аудитории

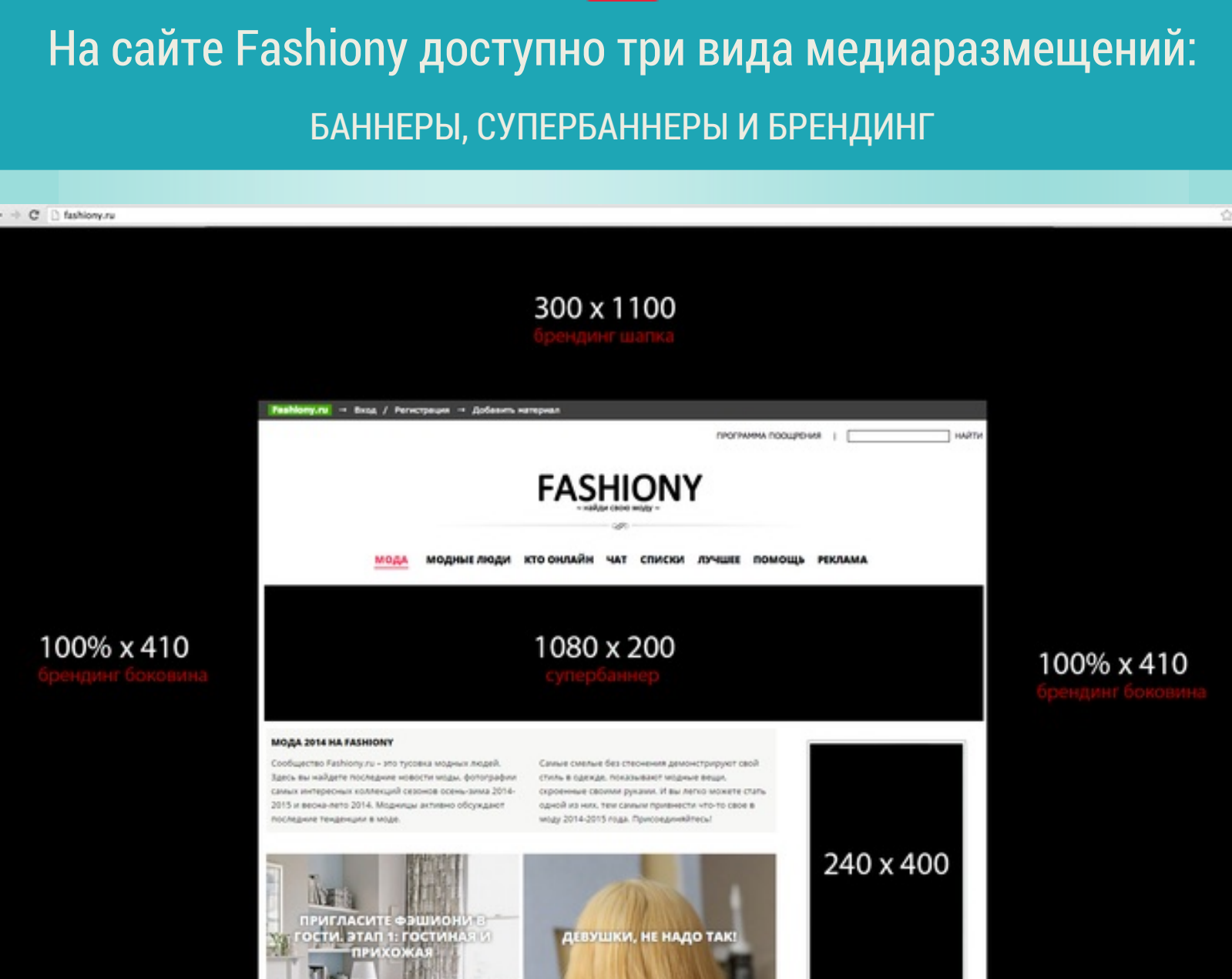
Пол и Возраст



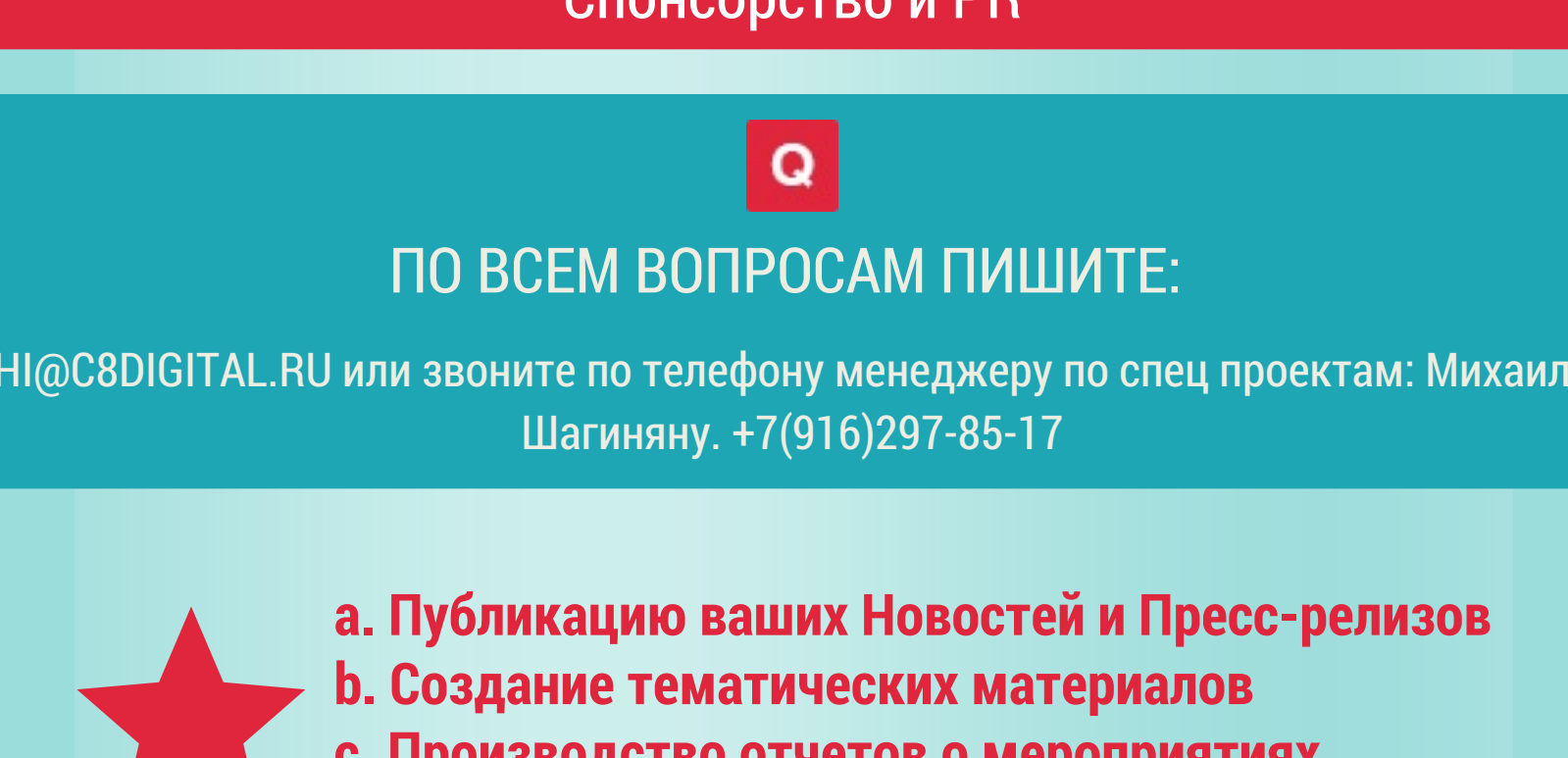
Популярные Темы на сайте



Свободное время и Интересы



Форматы медиа рекламы

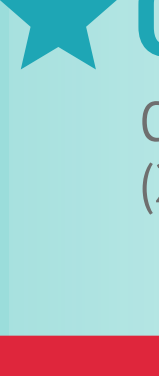


На сайте Fashiony доступно три вида медиаразмещений: БАННЕРЫ, СУПЕРБАННЕРЫ И БРЕНДИНГ



Спонсорство и PR

ПО ВСЕМ ВОПРОСАМ ПИШИТЕ: NI@C8DIGITAL.RU или звоните по телефону менеджеру по спец проектам: Михаилу Шагиняну. +7(916)297-85-17



- а. Публикацию ваших Новостей и Пресс-релизов
- б. Создание тематических материалов
- с. Создание отчетов о мероприятиях (фото или видео съемка)



- а. Интервью с представителями вашей компании или партнерами
- б. Создание Конкурсов
- с. Проведение конкурсов на любые темы

Пример специального проекта

СОДЕРЖАНИЕ КОНКУРСА

Редакция бросает читательницам вызов, предлагая тему для творчества со ссылкой на официальный сайт партнера. Победителей состязания выбирает сама аудитория, голосуя за посты. За первое место предлагается ценный приз и небольшая денежная сумма. Второе и третье места мерчендайз и небольшой денежный приз.



КАК ЭТО РАБОТАЕТ?

Информируем аудиторию о проекте и его семейной направленности через серию постов. Объявляем конкурс. Запускаем первый редакционный материал. Создаем спец раздел под конкурс. Поддерживаем активности через брендинг и промо баннеры. Запускаем второй и третий редакционные материалы от топ блоггера с большой базой подписчиков. Подводим итоги конкурса в отдельном посте на главной.



★ ОБЪЕМ МЕДИА ПОДДЕРЖКИ

Создание спецраздела в меню + 2 миллиона баннеров 240x400 (2 экран) + 2 недели брендинга

ОБЪЕМ PR ПОДДЕРЖКИ

- а. Рассказ о продукте и анонс конкурса
- б. Создание конкурса с разделом
- с. Анонс конкурса на главной

- д. Детальный пост от редакции о продукте (3 шт).
- е. Промежуточные итоги конкурса
- ф. Подведение итогов конкурса.
- г. Все посты закрепляются на сутки на главной.

Тайминг Спецпроекта

00:00:24:23:51:45

years months days hours minutes seconds

- 1 НЕДЕЛЯ
- а. Запуск поста о проекте и анонс конкурса.
- б. Брендинг
- с. Запуск раздела
- д. Выход через день первого из материалов.

- 2 НЕДЕЛЯ
- а. Медиа поддержка баннерами.
- б. Второй пост
- с. промежуточные итоги конкурса

- 3 НЕДЕЛЯ
- а. Медиа поддержка брендинг
- б. Третий пост
- с. Итоги конкурса и награждение победителей.

Наши партнеры

Контакты

ПО ВСЕМ ВОПРОСАМ СВЯЗАННЫМ С РАЗМЕЩЕНИЕМ РЕКЛАМЫ ОБРАЩАЙТЕСЬ ПО АДРЕСУ: NI@C8DIGITAL.RU ИЛИ СВЯЖИТЕСЬ ПО ТЕЛЕФОНУ С МЕНЕДЖЕРОМ ПО СПЕЦИАЛЬНЫМ ПРОЕКТАМ МИХАИЛОМ ШАГИНЯНОМ: +7 (916) 297-85-17

